

Gemiddelde inname toegevoegde suiker per volwassen persoon in NL

PER DAG

100 gram

PER MAAND

3 kilo

PER JAAR

35 kilo

Maximaal aantal kilocalorieën per dag

Vrouw 2.000

Man 2.500

bnō

IMG LAB

Het Nieuwe Instituut

architectuur design digitale cultuur

TOEGEVOEGDE SUIKER 100% OVERBODIG

Om 100 g. suiker te verbranden moet je zes uur intensief boxen

'HET EFFECT VAN SUIKER ETEN LIJKT EEN BEETJE OP HET EFFECT VAN EEN SNUIF COKE, MAAR DAN MINDER HEFTIG!



We eten per jaar 17 kilo suiker teveel



28/03/19 Het Nieuwe Instituut

NET ENIGE VERSCHIL TUSSEN RIET-SUIKER EN KRISTALSUIKER IS DE KLEUR

Beide suikers bestaan uit 50% fructose en 50% glucose

Toegevoegde suiker levert vooral 'lege calorieën'. Je krijgt calorieën binnen zonder dat er tegelijkertijd vitaminen e, mineralen, vezels en andere nuttige voedingsstoffen mee naar binnen komen.

Robber Lustig Amerikaanse kinderarts gespecialiseerd in vetzucht bij kinderen NRC 7-2-12

Asha ten Broek Freelance Journalist Houdt zich o.a. bezig met voeding NRC 15-6-13

DATA BAAAS

DATABAAS #4

Voor het vierde jaar op rij krijgen de DataBazen het podium. Beeldmakers, developers, visualizers die de sociale, maatschappelijke en economische gegevens van onze wereld in beeld brengen in datavisualisaties, info- en motiongraphics en installaties. Van Eindbaas tot DataBaas.

Donderdag 28 maart 2019

Thursday Night @ Het Nieuwe Instituut

Museumpark 25 Rotterdam

Zaal open 19.30 u / Aanvang 20.00 u

Tickets aan de deur of via eventbrite.nl > Databaas

Entree €7,50 / BNO-leden en studenten €3,75

bnoimglab.nl / image-fe.stival.com / hetnieuweinstituut.nl

BNOIMGLAB en Het Nieuwe Instituut bundelen kennis

en netwerk in een maandelijks Thursday Night Live.

Met voorafgaande het Thursday Bite voor €7,50.

thursdaynight.hetnieuweinstituut.nl

BEELD RUITER JANSSEN - RUITERJANSSEN.NL



Gemeente Rotterdam

KAY COENEN werkt onder de naam 'Infographicmedia' voor kranten en tijdschriften in zowel binnen als buitenland. Met zijn uiterst illustratieve beeld weet hij de boodschap op een aantrekkelijke en heldere manier te visualiseren. / INFOGRAPHICMEDIA.ORG

MARIETTE TWILT & LARS BOOGAARD werken als visueel en datajournalist bij NOS op 3. Mariette is gespecialiseerd in concepten voor online journalistiek en deed het re-design van de online huisstijl van NOS Nieuws en Sport. Lars wilde eigenlijk ooit striptekenaar worden maar verdwaalt ook graag in spreadsheets, deze twee werelden verbindt hij dagelijks in zijn visualisaties bij het nieuws.

THIJS BIERSTEKER ontwerpt interactieve installaties om maatschappelijke- en milieu vraagstukken zichtbaar te maken. Hij combineert wetenschappelijk onderzoek en nieuwe technologieën om een ervaring te bieden die zowel intellectueel als technologisch toegankelijk is. / THIJSBIERSTEKER.COM

ELS ENGEL is journalist, ontwerper en ontwikkelaar van visuele (data-)verhalen. Vanuit haar achtergrond in journalistiek en design, werkt ze voor een breed scala aan kranten, omroepen en persbureaus in Europa. / ZONE5.DESIGN