

bno

IMG
LAB

Het Nieuwe
Instituut

architectuur
design
digitale cultuur

Fashion

30.01.20

Het Nieuwe Instituut



FASHION De kleren van de keizer. Say yes to the dress. Of een Rotterdams Pakkie Deftig. Dat mode in 2020 meer is dan een kek jurkje van de H&M is inmiddels wel duidelijk. Het is de barometer van maatschappelijke ontwikkelingen zoals gendergelijkheid en het klimaat. Het laat zien wie onze rolmodellen zijn, hoe vrij we ons voelen of juist in de pas willen lopen. Zoals Coco Chanel zei: *Fashion is made to become unfashionable*

Donderdag 30 januari 2020

Aanvang 20.00 uur

Bar en foyer open om 18:30 uur

Entree € 7,50 BNO leden/studenten € 3,75

@ Het Nieuwe Instituut

Museumpark 25 Rotterdam

Vooraf een hapje eten en alvast van gedachten wisselen met de sprekers? Dat kan vanaf 18.30 uur in Het Nieuwe Café. Tickets aan de deur of online (met of zonder maaltijd) via [eventbrite](https://eventbrite.com) > Fashion

bnoimglab.nl

image-festival.com

hetnieuweinstituut.nl

BNO IMG LAB en het Nieuwe Instituut bundelen kennis en netwerk in een maandelijks Thursday Night. Met voorafgaand de Thursday Bite voor €7,70.

thursdaynight.hetnieuweinstituut.nl

beeld Armia Yousefi

Berend Brus is een modeontwerper die geïnspireerd raakt door mensen die hun eigen realiteit creëren en gedreven wordt door maatschappelijke kwesties aan te kaarten. Hoewel zijn werk serieuze onderwerpen raakt gaat het altijd gepaard met een knipoog en humor. Zijn collectie *QUEER* debuteerde op de Amsterdam Fashion Week 2019. berendbrus.nl

Marga Weimans is een internationaal modehuis dat raakvlakken heeft met onder andere architectuur en beeldende kunst. Weimans onderzoekt de rol van zwarte vrouwen in onze huidige wereldwijde, complexe cultuur. Met haar collectie *Source of Power Collection* gaf ze haar beeld op de excentriciteit, politieke onjuistheid en waardigheid die komen kijken bij het analyseren van de hedendaagse zwarte vrouw. notjustalabel.com/marga-weimans

Jessica van Halteren geeft met haar studio MULAS Hybrid Haus een kritische visie op de huidige mode-industrie. Ze pakt het probleem van textiel overschot en afval aan met een overtuigende, artistieke en inhoudelijke missie. Haar werk toont de bevrijding van kleding uit de afvalberg door het een nieuw leven te geven en telkens opnieuw te gebruiken. Daarmee houdt ze ons een spiegel voor over esthetiek en consumptiegedrag. mulasonline.com

Laura Luchtman & Ilfa Siebenhaar werken samen aan het project *Living Colour*. Op zoek naar een alternatief voor de giftige synthetische textielkleurstoffen onderzoeken zij de mogelijkheden van bacteriën die pigment produceren. Zo ontwikkelen ze uiteindelijk een natuurlijke en duurzame textielverf. livingcolour.eu